

## Kultur og kreativitet.

Ledelse Mandag, mandag den 30. april 2007.

Forleden blev der i Ridehuset i Århus præsenteret en bog om kulturiværksættere. Bogen hedder: 33. Og den har undertitlen: Introduktion til 33 kulturiværksættere på projektkontorerne ved Kulturhus Århus. Projektkontorerne under Kulturhus Århus er i virkeligheden et spændende kontorfællesskab, som huser en bred vifte af iværksættere, event-magere, producenter, arrangører og meget andet. Det er et levende kontorfællesskab, hvor det slår gnister, hvor ideer og tanker opstår og føres ud i livet og er med til at skabe mangfoldighed og vækst. I bogen fortæller de 33 iværksættere selv om deres projekter, ideer, fremgangsmåder, og på den måde er bogen et katalog over spændende, kreative, seriøse, humørfyldte, provokerende og irriterende tilbud og muligheder, som dels har en værdi i sig selv, men som også tilbydes til den seriøse og hårdtarbejdende private og offentlige virksomhed som en mulighed for fornyelse, nytænkning, refleksion, selvransagelse eller hvad man nu har brug for i en verden med mange udfordringer og muligheder.

Når man læser i bogen, bliver man mindet om, at der ikke er grænser for kreativitet. Vi møder i tekst, billeder, fotos, kompositioner, figurer og meget andet en perlerække af projekter, agenter, aktører, foreninger, portaler, hjemmesider, teatre og konsulenter, og overalt kan man både se og mærke, at det er bevidste mennesker, der kan og vil noget med deres kunst, med deres engagement og med deres virke.

Erhvervslivet og mange virksomheder i den offentlige sektor står i de kommende år over for så mange muligheder og udfordringer, at man på flere og flere områder både må gå ad de traditionelle veje, men også engang imellem må betræde helt nye stier. Man må lade sig provokere og udfordre. Man må indse, at der kan være områder, hvor man bliver nødt til at suspendere gamle tanker og forestillinger til fordel for helt andre. Det kan være skolen, der skal indrettes helt anderledes. Det kan være universitetet, der skal omorganiseres og arbejde på nye måder. Det kan være den kommunale forvaltning, der er opbygget på måder, der i virkeligheden hæmmer meget af det, man gerne vil, og hvor der skal nytænkning til. Det kan være den private virksomhed, der er stivnet i nogle relationer til kunder og markeder, som måske er bremsende for videre udvikling af markeder og produkter.

Bogen er udgivet af: kunstPLUS Publishing, Fåborggade 6, 8000 Århus C. Dette er ikke nødvendigvis en opfordring til at læse bogen, men det er en opfordring til at overveje, om du og din virksomhed, når det handler om at håndtere nogle af de spørgsmål og udfordringer, som I arbejder med, også skulle lade Jer inspirere og udfordre af andre, end dem I normalt får råd og dåd af?

Hildebrandt & Brandt